

CHECKLISTE

AN ALLES GEDACHT?

Die folgende Checkliste dient als Übersicht für die verschiedenen Maßnahmen hin zu einer nachhaltigen Veranstaltung, unterteilt in die vorherigen Kapitel des Leitfadens.

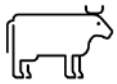
Sie können sich direkt markieren, was Sie bereits umsetzen, was Sie noch nicht umsetzen, und was auf Ihre Veranstaltung vielleicht nicht zutrifft. Für eine nachhaltige Veranstaltung muss natürlich nicht unmittelbar jeder Punkt erfüllt werden. Ein erstes Ziel könnte es sein, in jeder Kategorie mindestens eine Maßnahme abzuheben! Auch so wird eine nachhaltigere Veranstaltung umgesetzt.



CATERING | STANDARDS

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Lebensmittel und Getränke werden möglichst regional und saisonal oder alternativ aus fairem Handel bezogen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Produkte aus dem globalen Süden werden ausschließlich aus fairem Handel bezogen. Eine transparente und möglichst direkte Lieferkette wird eingehalten. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Gleichwertige vegetarische und/oder vegane Optionen werden im Catering bereitgestellt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Produkte aus biologischem Anbau werden genutzt, wobei regionale und saisonale Produkte präferiert werden. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Regionale Öle werden verwendet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Religiöse Essgewohnheiten werden beachtet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Optionen bei Lebensmittelallergien werden im Catering bereitgestellt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Das Catering wird so kalkuliert, dass keine Reste übrig bleiben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



CATERING | TIERISCHE PRODUKTE

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Tierische Produkte werden von regionalen Bezugsstellen eingekauft. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Tierische Produkte aus Massentierhaltung werden nicht gekauft. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Wildfleisch wird angeboten. Weißes Fleisch wird gegenüber rotem präferiert. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Fleisch stammt aus regionaler Weidentierhaltung ohne Versorgung mit zusätzlichen Futtermitteln. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Fisch wird von regionalen Angeboten bezogen. Falls dies nicht möglich ist, wird Fisch aus zertifizierten Aquakulturen erworben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Fleisch und Fisch haben lediglich einen geringen Anteil am gesamten Angebot des Caterings. Vegetarische und/oder vegane Optionen überwiegen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



CATERING | GETRÄNKE

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Kostenloses Trinkwasser ist frei zugänglich. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Kaffee, Kakao und Tee werden ausschließlich aus fairem Handel bezogen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Wein stammt aus regionaler Erzeugung. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Saft wird regional bezogen oder alternativ aus fairem Handel. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



WASTE MANAGEMENT

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Ein System zur Mülltrennung wird auf dem gesamten Veranstaltungsort genutzt und flächendeckend bereit gestellt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Potentielle Ausstellende oder Mitveranstaltende werden auf das System zur Mülltrennung hingewiesen und angehalten, sich daran zu halten. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Problemabfälle werden getrennt entsorgt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Einwegartikel und -verpackungen werden vermieden. Mehrwegartikel werden bevorzugt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Einwegservietten und -handtücher werden vermieden oder bestehen aus recycelten Materialien. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Es wird möglichst unverpackt oder alternativ in Großgebinden verpackt eingekauft. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Lebensmittel in Kleinstverpackungen werden vermieden. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Ein Mehrwegsystem für Lebensmittel und Getränke wird genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Übrig gebliebenes vom Catering wird an Gäste oder Mitarbeitende am Ende der Veranstaltung verteilt. Lebensmittelreste werden vermieden. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Das Müllkonzept wird den Besuchenden einfach kommuniziert. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



MOBILITÄT | ANREISE

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Umweltfreundliche Wegbeschreibungen per Rad, öffentlichen Verkehrsmitteln und zu Fuß werden veröffentlicht und möglichst zentral für die Besuchenden platziert. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Parkplätze werden für Räder reserviert. Auf weitere Abstellmöglichkeiten in der Nähe wird hingewiesen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Fahrradparkplätze sind sicher gestaltet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Es wird auf Park&Ride-Angebote hingewiesen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Möglichkeiten um Fahrgemeinschaften zu bilden für Gäste, aber auch Acts und Ausstellende, werden geschaffen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Für Veranstaltungen wird ein Kombi-Ticket angeboten. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Shuttle-Busse werden bei größeren Veranstaltungen genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Eine barrierefreie und inklusive Wegbeschreibung wird bereit gestellt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



INKLUSION | PARTIZIPATION | DIVERSITY

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Die Veranstaltung ist barrierefrei. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Eine inklusive und diskriminierungsfreie Sprache wird genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Die Anzahl der männlichen und weiblichen Speaker oder (Bühnen-) Acts ist ausgeglichen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Stereotypische Darstellungen werden nicht genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Gäste können aktiv einen Beitrag zu der Veranstaltung leisten und werden mit involviert. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



DRUCKSACHEN | BESCHAFFUNG

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Drucksachen bestehen aus recyceltem Papier. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Es wird doppelseitig gedruckt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Interne Prozesse werden digitalisiert/sind komplett digitalisiert. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Infomaterialien werden digital zur Verfügung gestellt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Drucksachen werden reduziert und es werden digitale Alternativen genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Der Bedarf an Werbematerialien wird in Absprache mit potentiellen Mitveranstaltenden oder Ausstellerfirmen kalkuliert, sodass Verschwendung vermieden wird. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Gedrucktes Werbe- und Infomaterial wird wiederverwendet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Es wird mit regionalen Druckereien kooperiert. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Ein umweltfreundlicher Druck wird genutzt, indem auf ökologisch unbedenkliche Farben geachtet wird und mit Ökostrom auf recyceltem Papier gedruckt wird. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



KOMMUNIKATION | WERBUNG

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Mitarbeitenden werden die nachhaltige Ziele und Kriterien vermittelt und in diesen geschult. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Die Mitarbeitenden vermitteln auf der Veranstaltung nachhaltige Aspekte an Gäste. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Es wird mit Sachverständigen für die verschiedenen Aspekte einer nachhaltigen Veranstaltung zusammengearbeitet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Eine partizipative Arbeitsatmosphäre unter guten Arbeitsbedingungen wird geschaffen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Die Werbung kommuniziert die nachhaltigen Ziele und Kriterien der Veranstaltungen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Gäste werden zur Partizipation an den nachhaltigen Ziele gebracht, z.B. durch Rabatt-Aktionen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



DEKORATION | GASTGESCHENKE

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Blumen werden aus regionalem Anbau oder aus fairem Handel bezogen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Gastgeschenke haben einen möglichst hohen nachhaltigen Charakter, sodass sie ansprechend für die Besuchenden sind. Sie werden bevorzugt regional bezogen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Als Merchandise werden keine Einwegartikel genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Dekoration wird von regionalen Bezugsstellen erworben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Bühnenbilder werden von regionalen Bezugsstellen bezogen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Bereits vorhandene Rohstoffe und Produkte werden für die Dekoration oder Gestaltung des Bühnenbildes genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Dekoration und/oder Bühnenbilder werden wiederverwendet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



ENERGIE | WASSER

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Geräte werden möglichst lange genutzt und im Anschluss möglichst weitergegeben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Bei Neuanschaffungen wird auf niedrigen Ressourcenverbrauch geachtet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Geräte werden ausgeliehen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Der CO ₂ -Abdruck der Veranstaltung wird berechnet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • LED-Technik wird genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Anstelle von Batterien werden wiederaufladbare Akkus genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Bei Indoor-Veranstaltungen wird die Raumtemperatur nicht über 20°C geheizt oder 6°C unter die Außentemperatur gekühlt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Im Back-Office wird echter Ökostrom genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Ökostrom wird am Veranstaltungsort genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Besuchende werden auf einen sparsamen Wasserverbrauch in Sanitäranlagen hingewiesen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Kompost-Toiletten werden aufgestellt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Umweltschonende und biologisch abbaubare Reinigungsmittel werden genutzt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



ALLGEMEINES

ERFÜLLT | NICHT ERFÜLLT | NICHT RELEVANT

- | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Ausgleichszahlungen für entstehende Emissionen werden getätigt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Auf Siegel wird geachtet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |